

Министерство промышленности и торговли Тверской области
ГБП ОУ «Торжокский государственный промышленно-гуманитарный
КОЛЛЕДЖ»

ПОЛОЖЕНИЕ
о профориентационной работе



Утверждаю
Директор ГБП ОУ «ТГПГК»
И.О. Жданова

Рассмотрено

на заседании научно-методического совета

Протокол № 4 от 18.12. 2023

Председатель НМС Гамелько О.В. Гамелько

Торжок, 2023

Положение о профориентационной работе от 28.08.2018г. с изменениями от 28.06.2019г. считать утратившим силу.

Настоящее Положение вводится в действие с 19.10.2023г., приказ № 135 от 18.10.2023г.

1 Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;

- Приказом Минпросвещения России от 02.09.2020 N 457 (ред. от 13.10.2023) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Письмом Министерства просвещения РФ от 01.06.2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации»;

- Уставом Колледжа.

1.2 Основными целями профориентационной работы в колледже являются:

- повышение уровня осведомленности школьников о специальностях и профессиях колледжа;

- формирование позитивного имиджа колледжа;

- повышение конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг;

- подготовка квалифицированных кадров;

- повышение качества обучения;

- приведение образовательных потребностей студентов в соответствие с рынком труда на основе лично-ориентированного подхода;

- создание условий для формирования обоснованной профессионально-образовательной траектории будущих абитуриентов;

- создание условий для эффективного трудоустройства выпускников;

- развитие различных форм взаимодействия с организациями и предприятиями, выступающими в качестве работодателей;

- привлечение в качестве социальных партнёров новых организаций всех форм собственности;

- информирование выпускников и обучающихся о состоянии рынка труда и имеющихся вакансиях;

- обучение обучающихся эффективному поведению на рынке труда;
- организация содействия выпускникам в трудоустройстве и стажировке.

1.3 В соответствии с установленными целями, основными задачами профориентационной работы в колледже являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями общего образования;
- установление и поддержание тесных связей с органами государственной и муниципальной власти;
- обеспечение формирования контингента обучающихся по специальностям, рабочим профессиям, реализуемым в колледже;
- оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов колледжа.

1.4 В настоящем Положении используются следующие определения.

Профессиональная ориентация – проведение социальных мер содействия молодежи в профессиональном самоопределении и выборе будущей профессии, специальности.

Профориентационная работа – целенаправленная деятельность, обеспечивающая эффективность процесса выбора профессии и выявление профессиональной направленности абитуриентов и студентов.

Профессиональная направленность – система эмоционально-ценностных отношений, задающих иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в профессиональной деятельности

2 Основные направления профориентационной деятельности.

Вся профориентационная работа осуществляется с определенным акцентом по каждой специальности и рабочей профессии, по которым ведется подготовка в колледже.

Основные мероприятия по профориентационной работе:

- работа со средствами массовой информации (радио, интернет-ресурсы) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей и профессий колледжа в целом;
- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности, рабочей профессии, наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
- подготовка и распространение информационных материалов для поступающих в колледж;
- организация и проведение Дня открытых дверей;
- участие в ярмарках учебных мест совместно с центром государственной службы занятости населения;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листовок;
- рекламирование платных дополнительных образовательных услуг;
- проведение профориентационной работы среди учащихся, направленной на приобретение перспективных, общественно-значимых специальностей, рабочих профессий;
- организация и проведение экскурсий школьников по колледжу;
- доведение сведений до учащихся о колледже (о специальностях и профессиях).
- организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями Колледжа, представителями профессий, пользующихся спросом на рынке труда;
- популяризация специальностей во время практик по специальностям;
- организация и проведение тематических экскурсий на предприятия города;
- активизация интереса учащихся к выбору профессии, специальности;
- профессиональная ориентация учащихся через включение в научно-исследовательскую деятельность.

3 Планирование профориентационной работы

Реализация поставленных задач возможна лишь при условии четкого планирования профориентационной работы. В плане указываются мероприятия, место и сроки их проведения, ответственные за исполнение. План профориентационной работы утверждается директором колледжа.